

FEMEILE & AFACERILE INDEPENDENTE - **CE LE ÎMPIEDICĂ?**



Orice economie modernă de succes se bazează pe antreprenori – oameni cu idei excelente, dornici să le transforme într-o afacere. METRO dorește să își respecte angajamentul de a fi campionul afacerilor independente. Astfel, compania a creat o zi specială pentru a le oferi antreprenorilor atenția și recunoașterea pe care o merită: **ZIUA AFACERII TALE**, celebrată în fiecare an, în a doua zi de marți a lunii octombrie.

METRO și-a propus, de asemenea, să promoveze și să participe la discuția despre antreprenariat. Deseori, discuția se concentrează pe bărbați – neglijând, fără intenție, femeile care dețin o afacere. Din acest motiv, un studiu major realizat pentru Ziua Afacerii Tale a aruncat o privire mai atentă asupra ideii de afacere deținută de o femeie, factorilor care le motivează pe femeile care dețin o afacere și asupra experienței acestora în conducerea unei afaceri.

Studiul – desfășurat în zece țări – arată că femeile au un puternic interes în ceea ce privește antreprenoriatul:

APROAPE UNA DIN DOUĂ VISEAZĂ SĂ ÎȘI DESCHIDĂ PROPRIA AFACERE. 45%

EXISTĂ MAI MULTE MOTIVE PENTRU CARE UN NUMĂR ATÂT DE MARE DE FEMEI SUNT INTERESATE SĂ-ȘI DESCHIDĂ PROPRIA AFACERE:

44%

Perspectiva de a-și câștiga existența făcând ceva ce le pasionează

37%

Ideea de a fi propriul lor șef

34%

Sentimentul de satisfacție pe care îl dobândesc atunci când conduc o afacere

Numai 10% dintre femei sunt determinate de ideea de a se îmbogăți.

EXISTĂ ÎNSĂ UN DECALAJ ÎNTRE INTENȚIE ȘI REALITATE. NUMAI **12%** DINTRE FEMEILE CARE AFIRMĂ CĂ DORESC SĂ ÎȘI DESCHIDĂ PROPRIA AFACERE SE GÂNDESC CĂ ESTE „FOARTE PROBABIL” SĂ ÎȘI ÎNDEPLINEASCĂ AMBIȚIA.

ACEST LUCRU ARATĂ CĂ EXISTĂ UN MARE „DECALAJ” ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIALULUI – O SURSĂ NEUTILIZATĂ DE DINAMISM ECONOMIC.

HAIDEȚI SĂ PRIVIM MAI DE APROAPE LA CEEA CE LE ÎMPIEDICĂ DE FAPT PE FEMEILE SĂ DESCHIDĂ O AFACERE.



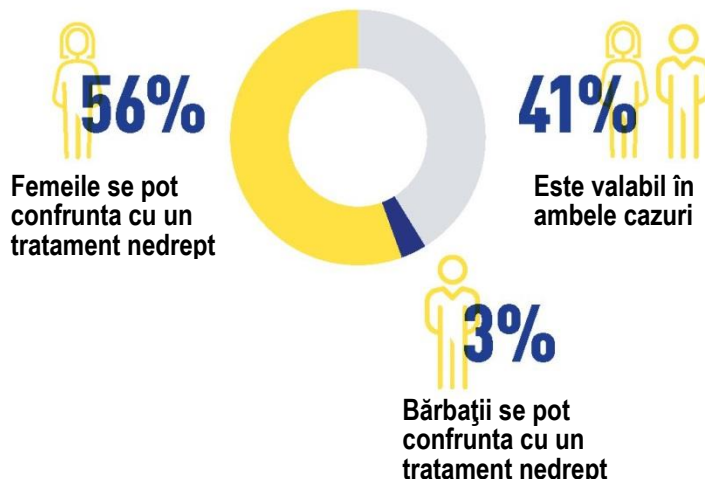
Aloña Martiarena,
Lector universitar de Antreprenariat la IE Business School - IE University, Spania

ÎN ACEST SENS, DIFICULTĂȚILE ÎN ACCESAREA RESURSELOR FINANCIARE, PRECUM ȘI PERCEPȚIILE DESPRE SITUAȚIA ECONOMICĂ JOACĂ UN ROL IMPORTANT:



Oamenii asociază deseori antreprenorul tipic cu caracteristicile stereotipe masculine – și s-a sugerat că deseori asta determină femeile să își subestimeze capacitatea de a avea succes în cazul demarării unei afaceri. Acest fapt este reflectat și în așteptările de creștere: Femeile care dețin afaceri și care atribuie trăsături predominant „masculine” ideii de antreprenariat se așteaptă ca afacerea lor să crească într-un ritm mai lent în următorii ani decât cele ale bărbaților.

Când întrebi femeile care dețin o afacere despre experiența lor, devine clar faptul că multe dintre acestea se confruntă cu stereotipuri adânc înrădăcinate. Mai mult de jumătate dintre femeile care dețin o afacere (56%) afirmă că femeile sunt tratate nedrept în domeniul afacerilor, deoarece oamenii cred că au mai puține cunoștințe sau că nu sunt suficient de puternice sau rezistente. Numai 3% afirmă că același lucru se aplică și în cazul bărbaților.



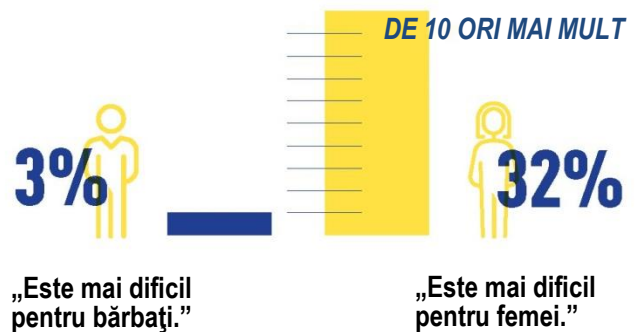
ÎNSEAMNĂ ASTA CĂ ESTE MAI DIFICIL PENTRU FEMEI DECÂT PENTRU BĂRBAȚI SĂ DESCHIDĂ ȘI SĂ CONDUCĂ O AFACERE?

antreprenorii au opinii diferite.

65% afirmă că sunt de părere că este la fel de greu pentru ambele categorii.

Aproape toți ceilalți afirmă:

Da, femeile se confruntă cu mai multe dificultăți decât bărbații.



ACESTE REZULTATE ARATĂ CĂ EXISTĂ O NEVOIE DE A FACE MAI MULTE PENTRU STIMULAREA ȘI ÎNCURAJAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL ÎN RÂNDUL FEMEILOR.

ÎNTR-ADEVĂR

80%

DIN CEI CHESTIONAȚI – BĂRBAȚI SAU FEMEI, FIE CĂ SUNT SAU NU SUNT PROPRIETARI DE AFACERE – SUNT ÎN FAVOAREA PROGRAMELOR GUVERNAMENTALE CARE SPRIJINĂ FEMEILE DIN DOMENIUL ANTREPRENORIAL SĂ ÎȘI REALIZEZE AMBIȚIILE.

Studiul arată în mod clar că proprietarii de afaceri caută sprijin politic. În calitate de campion al afacerilor independente, METRO se dedică promovării acestei dezbatere și sprijinirii antreprenorilor – femei și bărbați – pentru a se bucura de succesul pe care și-l doresc.

Notă privind metodologia:

10.000 de persoane au fost chestionate online, în 10 țări (China, Republica Cehă, Franța, Germania, Olanda, Portugalia, Italia, România, Rusia, Turcia). Activitatea de teren s-a desfășurat în August și Septembrie, 2017.

În fiecare dintre aceste țări, 1.000 de membri din publicul general au fost chestionați online, dintre care aproximativ 100 dintre aceștia sunt proprietari de afacere. Respondenții au fost recrutați din grupuri de studiu, iar rezultatele din fiecare țară sunt reprezentative pentru populație, pe categorii de vârstă și sex. Rezultatele generale citate au la bază media tuturor celor 10 țări, fiecare stat având o pondere egală.

Pentru a afla mai multe despre rezultatele studiului, contactați următoarele persoane:

Julia Münster
julia.muenster@metro.de
Tel. +49 (0) 211 969 226

Katharina Werner
katharina.werner@metro.de
Tel. +49 (0) 211 6886 1040

Anila Brahmakulam
anila.brahmakulam@metro.de
Tel. +49 (0) 211 969 5362

Ivonne Bollow
bollow@metro.de
Tel. +49 (0) 211 6886 1442