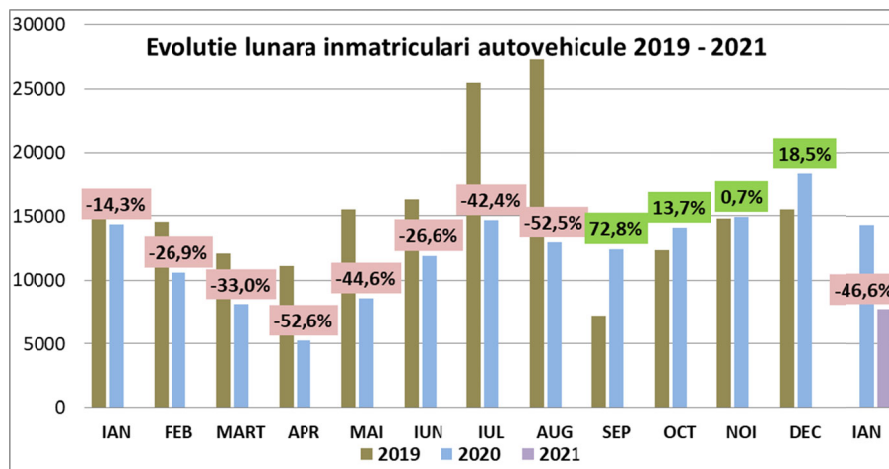


COMUNICAT DE PRESĂ

Scădere semnificativă a înmatriculărilor de autoturisme în prima lună a anului 2021 (-52,2%). Autoturismele electrice înregistrează o creștere de 17,9% și ajung la o cotă de piață de 4,4%. Vehiculele comerciale înregistrează o scădere mai puțin consistentă (-11,9%).

(Fig. 1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

După ce, în ultimele 4 luni ale anului 2020, am consemnat creșteri ale înmatricularilor de autovehicule, anul 2021 debutează cu o scădere semnificativă, de 46,6% pe un volum de 7.660 unități, (Fig. 1).

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi în Europa, este relevantă situația din principalele țări (care acoperă peste 76% din piața auto europeană) acestea înregistrând, de asemenea, în luna Ianuarie a acestui an, evoluții negative comparativ cu luna similară a anului 2020, astfel:

Franta (-5,8%), Germania (-31,1%) Italia (-14%), Olanda (-20,0%), Spania (-51,1%) și UK (-39,9%).

Analiza sectorială.

Revenind la piața națională, top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) în prima lună a anului 2021 este condus de către Dacia (1.160 unități), urmată de către Ford (987 unități), Toyota (764 unități), Hyundai (661 unități), Volkswagen (542 unități), Skoda (468 unități) și Mercedes (465 unități).

I. Autoturismele (care reprezintă cca. 77% din total) au înregistrat, în luna ianuarie 2021, un volum de 5.913 unități, cu 52,2% mai mic decât în luna similară din 2020.

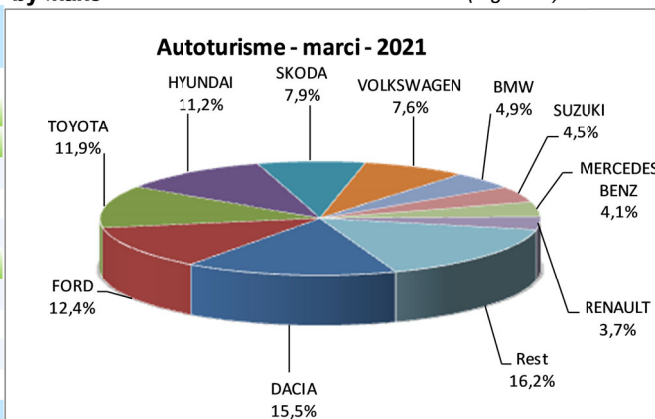
Top mărci autoturisme. Datele de înmatriculări aferente primei luni din 2021, ne arată un top 10 (Fig. 2) relativ diferit de cel de până acum, condus de către **Dacia**, cu 914 unități (-74,4% față de 2020, cotă de piață 15,5%), urmată de către **Ford** 734 unități (+31,3%, cotă de piață 12,4%), **Toyota** 705 unități (+8,1%, cotă de piață 11,9%), **Hyundai** 661 unități (-25,2%, cotă de piață 11,2%), **Skoda** 468 unități (-54,5%, cotă de piață 7,9%), și **Volkswagen** 452 unități (-65,8%, cotă de piață 7,6%).

Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Ianuarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA	914	-74,4%	914	-74,4%
FORD	734	31,3%	734	31,3%
TOYOTA	705	8,1%	705	8,1%
HYUNDAI	661	-25,2%	661	-25,2%
SKODA	468	-54,5%	468	-54,5%
VOLKSWAGEN	452	-65,8%	452	-65,8%
BMW	292	2,1%	292	2,1%
SUZUKI	267	-17,3%	267	-17,3%
MERCEDES BENZ	244	-35,8%	244	-35,8%
RENAULT	219	-80,8%	219	-80,8%
Rest	957	-	957	-
TOTAL	5913	-52,2%	5913	-52,2%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. nr. 2)



Pe modele (Fig. 3), cu cele 365 unități înmatriculate în prima lună a anului 2021, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 75,8% comparativ cu ianuarie 2020), urmată de Ford Puma, 237 unități (cu o creștere de 13 ori comparativ cu volumul din ian. 2020), Ford Focus cu 225 unități (în scădere cu 16,0%), Hyundai I20, 202 unități (-28,4% comparativ cu ian. 2020) și Dacia Sandero, 189 unități (-79,7% comparativ cu ian.202).

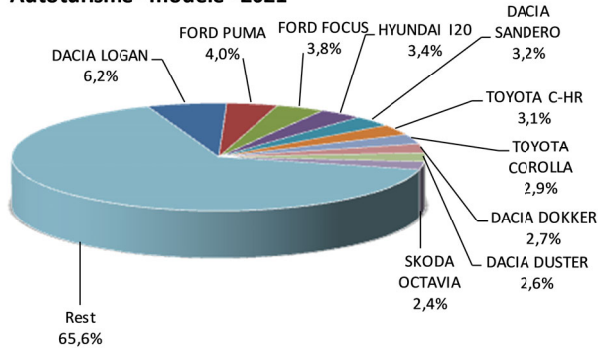
Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	Januarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	365	-75,8%	365	-75,8%
FORD PUMA	237	-	237	-
FORD FOCUS	225	-16,0%	225	-16,0%
HYUNDAI I20	202	-28,4%	202	-28,4%
DACIA SANDERO	189	-79,7%	189	-79,7%
TOYOTA C-HR	186	24,8%	186	24,8%
TOYOTA COROLLA	173	54,5%	173	54,5%
DACIA DOKKER	160	-2,4%	160	-2,4%
DACIA DUSTER	153	-83,0%	153	-83,0%
SKODA OCTAVIA	143	-76,6%	143	-76,6%
Rest	3880	-	3880	-
TOTAL	5913	-52,2%	5913	-52,2%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

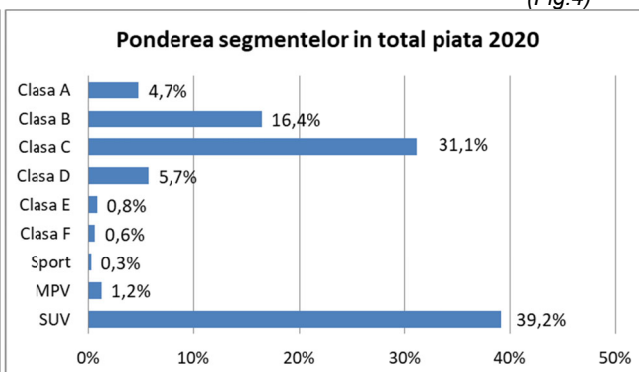
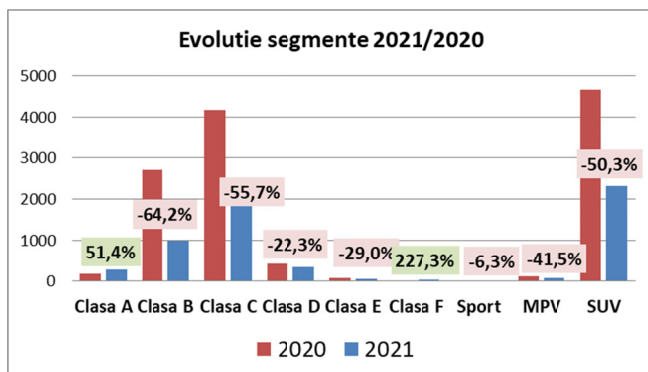
(Fig. nr. 3)

Autoturisme - modele - 2021



Segmentarea pe clase. In prima lună a anului 2021, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele (Fig.4), segmentele în creștere fiind A (+51,4%) și F (+227,3), toate celelalte fiind în scădere. In ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o pondere în total piață în creștere, care ajunge la 39,2%, urmat de C, cu 31,1% din total piață, iar pe locul al treilea, cu o scădere de cca. 5pp, segmentul B cu 16,4% din total piață.

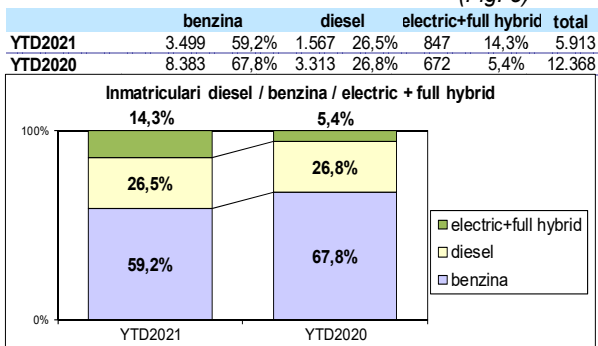
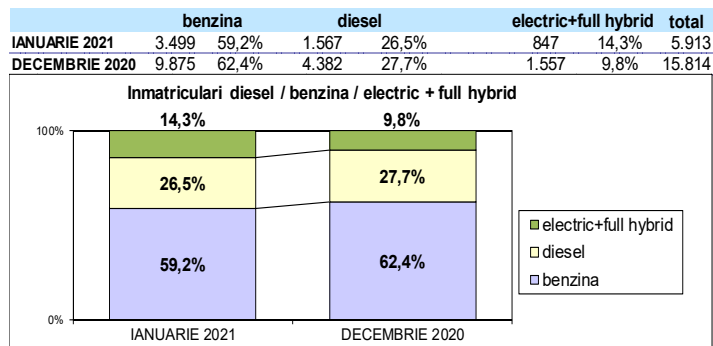
(Fig.4)



In funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, remarcăm faptul că, în luna ianuarie 2021, ponderea autoturismelor pe benzină a înregistrat o scădere importantă (-8,6pp) față de luna similară din 2020, dar și față de luna anterioară (dec. 2020), ajungând, astfel, la o pondere de 59,2%.

In ceea ce privește autoturismele cu **motoare diesel**, acestea înregistrează o scădere mult mai mică a cotei de piață (doar 1,2pp) față de luna anterioară și una de doar 0,3pp față de ianuarie 2020.

(Fig. 5)



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid

Autoturismele “verzi”, respectiv cele **electrice** (100% și hibride plug-in), precum și cele full **hybrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă).

Ca și în lunile anterioare, în care s-a constatat o contracție importantă a achizițiilor de autoturisme, cele “verzi” performează și rămân în teritoriul pozitiv, crescând cu **26,0%** comparativ cu luna similară a anului trecut (Fig. 6). Si mai important este faptul că ele înregistrează în ianuarie 2021 o cotă de piață de **14,3%** față de doar 5,4%, cât s-a înregistrat în luna similară din 2020.

Fig 6)

Categorie autoturisme tehnologii "verzi"	unitati (12 luni)		(%)
	2021	2020	2021/2020
Battery Electric Vehicles	165	164	0,6%
Plug-in Hybrid	98	59	66,1%
Full Hybrid	584	449	30,1%
TOTAL	847	672	26,0%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategoriile, consemnăm o creștere importantă de **0,6%** la autoturismele **100% electrice** și una mult mai consistentă, de **66,1%** la cele **hibride plug-in**. Autoturismele **full hybrid** înregistrează, la rândul lor, o evoluție pozitivă **+30,1%**.

În ceea ce privește topul pe mărci al **autovehiculelor electrice (100% și hibride plug-in)**, care sunt stimulate prin **Programul Rabla Plus**, cele mai mari volume înregistrează **Volkswagen (59 unități)**, **BMW (38 unități)**, **Mercedes Benz (19 unități)**, **Volvo (18 unități)** și **Renault (17 unități)**. În acest context, achizițiile de autoturisme “electrice” înregistrează, pe volume în creștere cu **17,9%**, o cotă de piață semnificativ mai mare (4,4%) decât în luna similară din 2020 (1,8%).

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tractiune integrală (4x4)**. Acestea au în luna ianuarie 2021 o cotă de piață de **22,8%**, pe un volum total de 1.347 unități, inferior cu 48,7% celui consemnat în luna similară din 2020.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în ianuarie 2021 au fost realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **63%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **37%**.

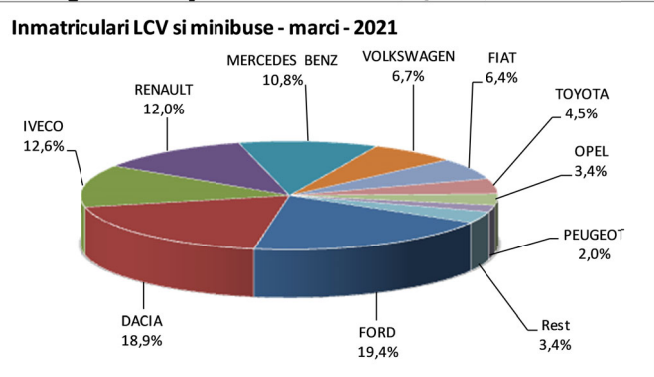
II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri și pick-up)

Si această categorie de autovehicule înregistrează, în prima lună din 2021, o scădere importantă (-15,8%), dar mai puțin abruptă comparativ cu autoturismele (-52,2%). În acest context, sunt mărci și modele care sunt, totuși, în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară din 2020. (fig. 7 și 8 top mărci & modele).

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - mărci / LCV + minibus registrations by make

(Fig. nr. 7)

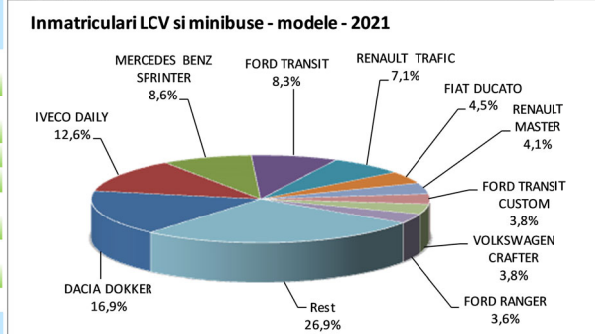
MARCA	ianuarie unitati	Var. luna sim an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
FORD	253	14,5%	253	14,5%
DACIA	246	-26,6%	246	-26,6%
IVECO	164	82,2%	164	82,2%
RENAULT	156	-22,8%	156	-22,3%
MERCEDES BENZ	141	-23,0%	141	-23,0%
VOLKSWAGEN	88	-55,6%	88	-55,6%
FIAT	83	102,4%	83	102,4%
TOYOTA	59	13,5%	59	13,5%
OPEL	44	-41,3%	44	-41,3%
PEUGEOT	26	-67,9%	26	-67,9%
Rest	45	-	45	-
TOTAL	1305	-15,8%	1305	-15,3%



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - modele / LCV + minibus registrations by models

(Fig. nr. 8)

MODEL	ianuarie unitati	Var. luna sim an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	220	-27,2%	220	-27,2%
IVECO DAILY	164	82,2%	164	82,2%
MERCEDES BENZ SPRINTER	112	-20,6%	112	-20,6%
FORD TRANSIT	108	9,1%	108	9,1%
RENAULT TRAFIC	93	210,0%	93	210,0%
FIAT DUCATO	59	84,4%	59	84,4%
RENAULT MASTER	53	-66,7%	53	-66,7%
FORD TRANSIT CUSTOM	49	14,0%	49	14,0%
VOLKSWAGEN CRAFTER	49	-38,0%	49	-38,0%
FORD RANGER	47	14,6%	47	14,6%
Rest	351	-	351	-
TOTAL	1305	-15,8%	1305	-15,8%



===== // =====

Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule