

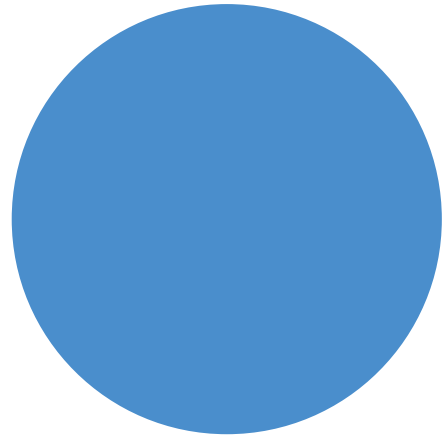
Bergenbier

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



RAPORT DE SUSTENABILITATE

2020 BERGENBIER S.A.



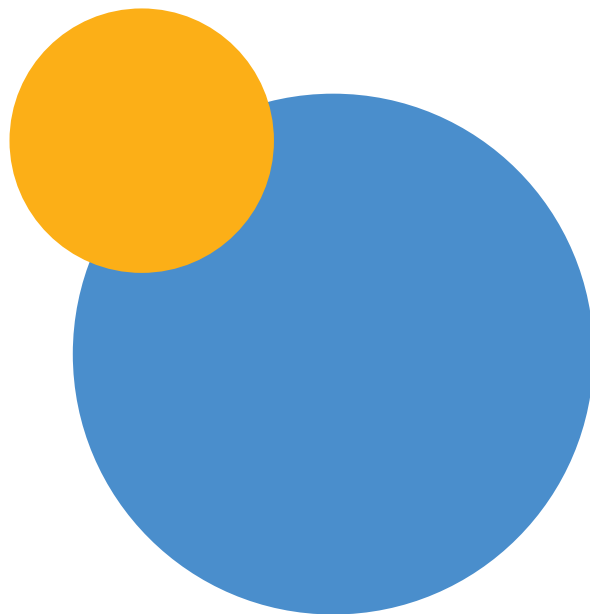
CONTACT

BERGENBIER S.A.
Șoseaua București Nord,
Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 5,
Voluntari, Județul Ilfov
+40 372 20 71 09
OfficeRo@molsoncoors.com

FABRICA BERGENBIER PLOIEȘTI
Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287
+40 372 20 61 11

CUPRINS

DESPRE RAPORT	2
MESAJ CEO	3
DESPRE BERGENBIER S.A.	4
Mărci	5
Dezvoltare Durabilă – Our Beer Imprint	6
Afilieri – Asociații	8
OAMENI	10
Resurse Umane – Recrutare	11
Pregătire profesională	12
Relația Management – Angajați	13
Politici de muncă	13
MEDIU	14
Deșeuri, ambalaje	15
Consum resurse	16
Siguranța în muncă	17
ETICĂ	18
Anticorupție și anti-mită	18
Linie de asistență pentru etică și conformitate	19
Etică și Integritate	19
Contribuții politice	19
RESPONSABILITATE CORPORATIVĂ	20
Consum responsabil	21
Informații nutriționale	21
Comunicare responsabilă	21
Campanii de Consum Responsabil	22



DESPRE RAPORT

Acest raport cuprinde informații ce fac referire la compania Bergenbier S.A., parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în Fabrica Bergenbier Ploiești, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării. Datele prezentate fac referire la anul 2020, perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2020.



Sunt mândru să fiu parte din Familia Bergenbier S.A., o companie care într-un an 2020 dificil pentru toți, a arătat solidaritate, unitate și sprijin pentru parteneri și clienți. Împreună am găsit forța de a continua la același nivel. Reușita noastră a fost determinată de echipa puternică din Bergenbier, adevărați profesioniști în industria berii, care a lucrat cu o agilitate de invidiat, alături de partenerii noștri din comerțul modern și tradițional și partenerii distribuitori.

Am simțit pasiunea și determinarea fiecăruia în tot acest timp și le mulțumesc pentru prietenie și parteneriat. Suntem hotărâți să continuăm pe drumul responsabilității și al sustenabilității în respectarea principiilor unui mediu de afaceri corect, să ne îmbunătățim an de an amprenta berii pe care o producem, să eficientizăm utilizarea resurselor în orice activitate.

Cu prietenie,

Mihai Voicu

Director General Bergenbier S.A.

**DESPRE
BERGENBIER S.A.**



BERGENBIER S.A.

Parte a grupului Molson Coors Beverages Company, compania Bergenbier S.A. a fost fondată în 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Astăzi, Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România. De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului. Fiecare bere produsă lasă o urmă, iar aceasta ajută compania să creeze un viitor sustenabil.

MĂRCI

Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței. Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Staropramen, Staropramen Unfiltered, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu– compania importă și distribuie în exclusivitate specialitățile pragheze Staropramen Dark și Granat, berile de abajie belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner. Recent, portofoliul Bergenbier s-a îmbogățit cu FRESH 0.0, cel mai nou mix de bere 0.0% alcool și băutură răcoritoare cu suc de fructe.



AFILIERI | ASOCIAȚII



ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabile și puternice în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate, precum și realizarea unei imagini optime a berii atât în rândul consumatorilor, cât și în rândul autorităților.

APBR - ASOCIAȚIA PATRONALĂ BERARII ROMÂNIEI

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.



ASOCIAȚIA CONSILIUL ROMÂN PENTRU PUBLICITATE

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă ce are ca scop autoreglementarea în publicitate. Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU AMBALAJE ȘI MEDIU

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini sunt de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.



CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.



IAA – INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forța vitală din spatele oricărei economii sănătoase precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.



ARMA - ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MĂSURAREA AUDIENȚEI

ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurare a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).



DEZVOLTARE DURABILĂ

OUR BEER IMPRINT

De fiecare dată când producem, vindem sau ne bucurăm de o bere, lăsăm în urmă o amprentă care influențează afacerea, comunitățile și mediul. De aceea, dorim să ne asigurăm că această amprentă are un impact pozitiv.

OBIECTIVE 2025

În 2017, am stabilit obiectivele „Our Beer Imprint” pentru 2025, la nivel global. Acestea au fost organizate pe trei piloni, la fel de importanți pentru companie și parteneri:

- 1. Promovarea unui consum responsabil**
- 2. Eficiență de la grâne la pahar**
- 3. Sprijin pentru oameni și comunități**

Aceste ținte, care sunt aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite, sunt concepute pentru a ne ghida practicile în fiecare acțiune pe care o urmăm.

RESPONSIBLY REFRESHING

Savurarea uneia dintre plăcerile simple ale vieții

- Prevenirea consumului de alcool de către minori și a conducerii vehiculelor în stare de ebrietate, în toate țările în care desfășurăm operațiuni de fabricare și de comercializare a berii;
- Parteneriate cu alți producători internaționali de băuturi alcoolice pentru a atinge o scădere de 10%, la nivel global, a consumului iresponsabil de alcool;
- Marketing responsabil în promovarea tuturor produselor noastre;
- Oferirea de informații nutriționale, indicații despre modul de servire a alcoolului și despre ingredientele tuturor produselor noastre;
- Opțiuni de bere fără alcool sau cu nivel redus de alcool în toate țările în care desfășurăm operațiuni de fabricare și de comercializare a berii.

SUSTAINABLY BREWING

De la grâne la pahar

- Îmbunătățirea eficienței de utilizare a apei, în principalele noastre fabrici de bere, pentru a realiza un raport apă-bere de 2,8 hl/hl;
- Protejarea resurselor locale de apă în parteneriat cu alți agenți implicați;
- Reducerea emisiilor de carbon în cadrul tuturor operațiilor noastre cu 50% și în cadrul lanțului nostru de valori cu 20%;
- Atingerea nivelului de zero deșeuri trimise către depozitele de deșeuri în toate fabricile noastre de bere și în unitățile noastre majore de producție;
- Îmbunătățirea eficienței consumului de apă în cadrul lanțului nostru agricol de aprovizionare și a operațiilor de malțificare cu 10%;
- Asigurarea aprovizionării de 100% cu orz și hamei de la furnizori sustenabili în regiunile cheie de dezvoltare.

COLLECTIVELY CRAFTED

Pentru oamenii și pentru comunitățile noastre

- Recunoaștere privind indicele Great Place to Work®;
- Îmbunătățirea nivelului de sănătate și siguranță la locul de muncă prin reducerea cu 40% a ratei de accidente cu timp pierdut (LTA);
- Investiția globală a 100 de milioane de dolari pentru a îmbunătăți mijloacele de trai în comunități și a încuraja dezvoltarea acestora;
- Practici etice și sustenabile legate de lanțul nostru de aprovizionare;
- Diversitatea furnizorilor în cadrul afacerii.



OAMENI

Considerăm că atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este esențială pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru angajații noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

RESURSE UMANE – RECRUTARE

Bergenbier S.A. a avut, în 2020, o medie de 628 de angajați, în zonele în care compania își desfășoară activitatea: Forța de Vânzări, Fabrica Bergenbier Ploiești, Sediul central.

În 2020 am recrutat 173 de colegi noi și am avut 45 de promovări interne, iar în timpul sezonului am recrutat 41 de colegi sezonieri. Anual, recrutăm colegi în internship în departamentele Transport și Producție.

Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecărei persoane în realizarea aspirațiilor de carieră.

EGALITATE DE GEN

Oportunitățile de dezvoltare și recunoaștere sunt aceleași pentru toți angajații Bergenbier S.A. În prezent, în companie lucrează:

PROCENT ANGAJAȚI	2019	2020
Femei	23%	24%
Bărbați	77%	76%

Procentele diferă în funcție de zona de activitate:

SEDIUL CENTRAL	2019	2020
Femei	51%	68%
Bărbați	49%	32%

FABRICA PLOIEȘTI	2019	2020
Femei	20%	23%
Bărbați	80%	77%

FORȚA DE VÂNZĂRI	2019	2020
Femei	12%	13%
Bărbați	88%	87%

PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Îi încurajăm pe colegii noștri să continue să învețe și să-și dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul lor, creându-le un Plan de Dezvoltare Personală flexibil.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în Centrul de Învățare Online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract și abonament gratuit la Bookster.

În 2020, am continuat sesiunile de training și dezvoltare pentru colegii noștri, în total fiind livrate 22 sesiuni de training la care au participat 280 colegi. Am susținut cursuri interne, din seria Living Leadership, Brilliant Coaching, Career Development Program, Brilliant Year-End Conversations și Beer Champions.

Mai mult, în cadrul programului Supply Chain Management Trainee am recrutat în 2019 doi proaspăt absolvenți care lucrează în companie pentru o durată inițială de un an și jumătate. Programul le facilitează dezvoltarea în ariile cheie din Supply Chain, le oferă un mentor din comunitatea de experți din Grupul Molson Coors și acces la o gamă largă de cunoștințe tehnice.

PERFORMANȚA

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, pe baza unei metode globale consecvente pentru a susține performanța noastră. Conturăm în fiecare an planul de succesat, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe.

Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.

RELAȚIA MANAGEMENT – ANGAJAȚI

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

POLITICI DE MUNCĂ

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii. Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al buneii-credințe.

WELLBEING

Scopul nostru este să stabilim o cultură la locul de muncă ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare) sau vouchere pentru divertisment, transport sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată.



MEDIU

Credem că prin toate acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Eficientizăm continuu consumul de utilități (apă, energie electrică, abur, CO₂), creștem procentul de valorificare a deșeurilor și ne concentrăm pe reducerea amprentei de carbon.

World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) este strategia pe care o urmăm pentru a îmbunătăți eficiența fabricilor noastre.

În 2019 au fost puse bazele implementării programului în Fabrica Bergenbier de la Ploiești. Programul s-a dovedit a fi un generator de autonomie și control în activitatea fabricii, îmbunătățind cultura, accelerând performanța indicatorilor, reducând pierderile prin îmbunătățirea și stabilizarea proceselor și a standardelor de lucru și împărtășind cele mai bune practici în domenii precum sănătatea, siguranța și sustenabilitatea mediului.

DEȘEURI, AMBALAJE

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergembier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații de Transfer de Responsabilitate. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2020 au fost puse pe piață un total de 35.348.039 kg ambalaje, din care:

AMBALAJE	2019	2020
TOTAL	25.444.235 kg	35.348.039 kg
Sticlă	67%	68%
Pet	11%	9%
Plastic	4%	3%
Hârtie	1%	8%
Aluminiu	7%	5%
Metal	2%	1%
Lemn	8%	6%

În 2020 au fost generate 4089,27 tone de deșuri, dintre care 4089,12 tone au fost reciclate, iar 0,15 tone au fost eliminate în mod controlat. Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi nici un fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).

DEȘEURI	2019	2020
TOTAL	3604,64 tone	4089,27 tone
Reciclate	3582,61 tone	4089,12 tone
Eliminate controlat	2,73 tone	0,15 tone
Deșeu menajer	19,30 tone	0 tone

CONSUM RESURSE

Consumurile specifice pentru utilități în anul 2020, au fost de:

- apă – 4,25 hl/hlN
- energie electrică – 8,47 kWh/hlN
- energie termică – 69,16 Mj/hlN

Emisiile de CO2 au fost în 2020 de 8991 tone, pentru compensarea cărora s-au folosit un număr echivalent de certificate de CO2 (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica de la Ploiești).

CONSUM RESURSE	2019	2020
Apă	4,34 hl/hlN	4,25 hl/hlN
Energie Electrică	8,34 kWh/hlN	8,47 kWh/hlN
Energie Termică	69,32 Mj/hlN	69,16 Mj/hlN
Emisii CO2	9306 tone	8991 tone

MIROSURI

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

RECLAMAȚII

În anul 2020 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane.



SIGURANȚA ÎN MUNCĂ

Pe parcursul anului 2020 a avut loc un singur eveniment privind siguranța în muncă, un accident ușor cu incapacitate temporară de muncă a unui contractor în Fabrica Bergembier Ploiești în zona de sortare deșeuri.

SISTEMUL GARANȚIE RETURNARE

Împreună cu industria berii din România, Bergembier S.A. susține implementarea sistemului de garanție returnare pentru ambalaje nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berării României a creat, împreună cu industria băuturilor răcoritoare, Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop este punerea în funcțiune a unui sistem viabil.

ETICĂ

ANTICORUPȚIE ȘI ANTI-MITĂ

În cadrul grupului Molson Coors Beverage Company și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei. Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție.

Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția. De asemenea, conducem audituri – atât intern, cât și extern – pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc). Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor independent și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau în condiții de anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.

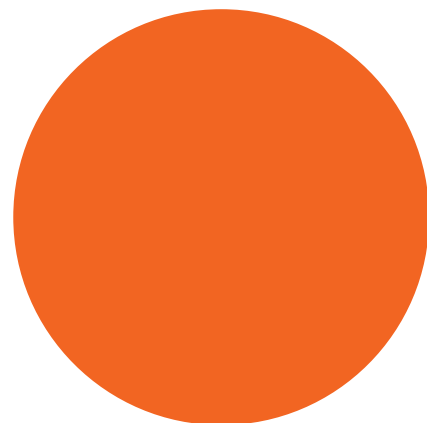
ETICĂ ȘI INTEGRITATE

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în mod corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricărora potențiale conflicte de interes în care interesele lor personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

CONTRIBUȚII POLITICE

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.



CONSUM RESPONSABIL

În tot ceea ce facem, ne angajăm să promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre toți consumatorii noștri. Toți angajații noștri sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool, încă de la începutul angajării.

Împreună cu Asociația Berarii României, am continuat în 2020 campaniile „O mamă la nevoie se cunoaște – FII CA O MAMĂ PENTRU PRIETENII TĂI”, „Fără alcool la volan!” și „Alcoolul nu te face mare” pentru combaterea consumului de alcool în rândul minorilor.

INFORMAȚII NUTRIȚIONALE

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul www.bergenbiersa.ro publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm. Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

COMUNICARE RESPONSABILĂ

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani. Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României împreună cu industria berii din România.

În 2020, Bergenbier S.A. nu a primit reclamații privind comunicările comerciale.

GRIJA PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

„Te răcorești și reîmpădurești!” este unul dintre cele mai ample proiecte de reîmpădurire organizat de către un berar, care le trezește iubitorilor de bere pofta de a face un bine naturii montane din România. Este un proiect inițiat de Bergenbier și implementat cu sprijinul asociației EcoAssist, reprezentantul legal al „Plantăm fapte bune în România”. Proiectul a fost inițiat în luna noiembrie 2017, iar plantarea primilor brazi a avut loc în aprilie și mai 2018, a doua etapă a campaniei având loc în mai 2019, iar a treia în noiembrie 2020.

Alături de prietenii noștri de la „Plantăm fapte bune în România” și Ocoalele Silvice implicate au fost plantați în 2020 încă 50.000 de puiți, numărul total al acestora ajungând la 150.000. Inițiativa Bergenbier a venit din dorința de a dăruia înapoi naturii din răcoarea pe care aceasta ne-o oferă și este un angajament pe termen lung pentru menținerea și îngrijirea zonelor plantate. În procesul de pregătire au fost implicați ingineri silvici, pădurari, autorități, pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a zonelor în care urmau să aibă loc plantările. Pentru protejarea zonelor plantate, Bergenbier se implică în toate etapele ce au legătură cu menținerea și îngrijirea zonelor reîmpădurite timp de trei ani de la plantare, timp după care pădurea se poate dezvolta cu minim ajutor.

Pădurile de brazi influențează în mod pozitiv mediul înconjurător prin reglarea circuitului apei în natură, de exemplu un molid la vârsta adultă reține o tonă de apă. Tot coniferele ajută la diminuarea diferențelor de temperatură, în pădure fiind întotdeauna mai cald iarna cu 4-6 grade și mai rece vara cu 2 până la 4 grade, iar doi brazi maturi asigură necesarul de oxigen pentru o persoană adultă.

#MANCAREDESUFLET

#SOSHORECA

Împreună cu industria berii, prin Asociația Berarii României am susținut campania #MancareDeSuflet #SOSHoReCa, o campanie care își propune să atragă atenția consumatorilor asupra situației economice din sectorul ospitalității, puternic afectat de întreruperea activității pe perioada stării de urgență.



CONSULTANTUL VIRTUAL HORECA

Alături de Restograf - principala sursă de informare pentru comunitatea iubitorilor de restaurante - susținem Consultantul Virtual HoReCa, un ghid destinat specialiștilor din industria ospitalității, pentru a-i ajuta cu informații despre cum să depășească situațiile dificile din această perioadă.

Consultantul virtual este destinat tuturor proprietarilor și managerilor de localuri, ce au acum la îndemână instrumente care îi ajută să depășească criza provocată de pandemie, dar și celor care doresc să-și deschidă un local, indiferent de tipul acestuia, și au nevoie de îndrumare. Ghidul este gratuit și poate fi descărcat în format electronic de la adresa <https://consultant.restograf.ro/>

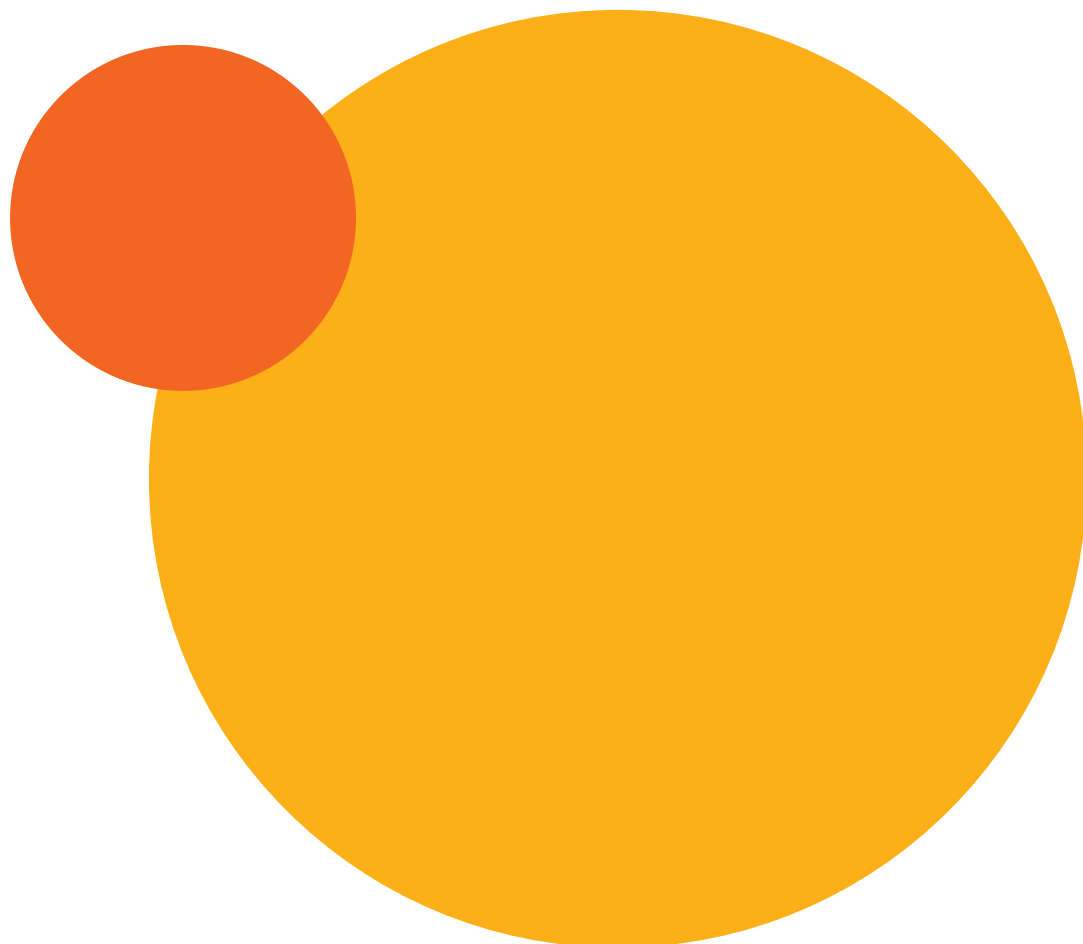
ECHIPA NAȚIONALĂ DE RECICLARE

În perioada 28 septembrie - 29 octombrie 2020, am fost alături de Asociația Alucro într-o caravană dedicată colectării dozelor din aluminiu și sticlelor din plastic în orașele Tulcea, Iași, Suceava, Bacău, Sibiu, Oradea, Turda, Târgu Mureș, Constanța și București. Lansată cu invitația adresată locuitorilor din aceste orașe de a se alătura în crearea unei echipe naționale de reciclatori activi, campania Națională de Reciclare s-a bucurat de un răspuns pozitiv al românilor și a făcut ca în cele 30 de zile să fie colectate 43.253 doze din aluminiu și 21.636 PET-uri.

EXTRAVACANZA

Campania de colectare ExtravaCANza a devenit o acțiune de tradiție pe litoralul românesc, contribuind în fiecare an la păstrarea unor plaje curate, prin facilitarea reciclării dozelor de băutură consumate în perioada verii. Organizată la inițiativa Asociației Alucro, sub umbrela programului european Every Can Counts, campania din acest an s-a derulat în perioada 24 iulie – 3 septembrie, în stațiunea Mamaia și le-a oferit turiștilor posibilitatea de a depune dozele de băutură consumate într-un aparat dedicat reciclării dozelor din aluminiu. În schimbul dozelor colectate, participanții la campanie s-au bucurat de premii simbolice – doze de bere și suc, măști de protecție, tricouri și vouchere de cumpărături.

Implicarea turiștilor a făcut ca un număr de 23.200 doze din aluminiu, echivalentul a 1550 kg, să ajungă la reciclare și nu în locuri neadecvate, reducând astfel impactul asupra mediului înconjurător și contribuind la conservarea resurselor. Bergenbier S.A. este partener tradițional al campaniei.



DIN LINIA ÎNTÂI PENTRU LINIA ÎNTÂI!

Inițiativa colegilor noștri de a dona pentru Linia întâi s-a materializat într-o campanie internă și externă de sprijinire a personalului medical din linia întâi și de susținere a eforturilor Societății Naționale de Cruce Roșie din România de a oferi unităților sanitare de pe întreg teritoriul României materiale de strictă necesitate în tratarea persoanelor infectate COVID-19. Donațiile au fost făcute atât printr-un SMS la 8827 cu textul AJUT – valoare 2 euro, cât și prin transfer bancar direct în contul Crucii Roșii Române. Compania a deschis fondul cu o donație de 10.000 de euro, iar alături de colegi s-au alăturat și alți parteneri din țară, suma donată în două luni fiind aproape triplă.

Împreună cu Filiala Prahova a Crucii Roșii Române am adus bucuria Sărbătorilor Pascale în comunitate. Am susținut achiziția și distribuția de pachete alimentare pentru persoanele vulnerabile și vârstnice din Ploiești și județul Prahova. 220 de familii au beneficiat de câte un pachet cu alimente de bază, ce au acoperit necesitățile acestora pentru două săptămâni.

În același timp, cantitățile de fructe destinate sediilor noastre din București au fost redirecționate către spitalele din prima linie.

CĂLĂTORIE VIRTUALĂ PRIN ȚARĂ

Timp de trei luni, am discutat zilnic cu colegii noștri din teren pentru a menține unitatea în cadrul echipei și pentru a lua pulsul fiecărei zone din țară. Peste 70 de interviuri cu colegii noștri din vânzări și fabrică au fost publicate pe portalul nostru intern.

GRIJĂ PENTRU SĂNĂTATE

Încă din primele momente ne-am asigurat că măsurile de prevenție și echipamentele de protecție personală sunt eficiente, pentru a minimiza riscul de infectare în rândul colegilor din teren și din fabrică. Am creat un website intern dedicat pandemiei COVID și am trimis informări zilnice privind măsurile și normele ce trebuie respectate. Am dezvoltat un Ghid-Covid ce cuprinde atât informații procedurale, dar și sfaturi de prevenire a transmiterii bolii.

LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU COLEGI

Cu suportul specialiștilor ATLAS, cea mai mare platformă de terapie, parenting și dezvoltare personală din România, am creat un Helpline destinat colegilor noștri, pentru acces la servicii profesionale de suport psiho-emoțional.

CAMPANIE DE VACCINARE ANTI-GRIPALĂ

Din Linia Întâi, pentru Linia Întâii! a continuat cu susținerea companiei a vaccinării anti-gripale pentru colegii care și-au manifestat dorința de a se imuniza împotriva gripei.



CONTACT

BERGENBIER S.A.

Șoseaua București Nord,
Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,
Voluntari, Județul Ilfov

+40 372 20 71 09

OfficeRo@molsoncoors.com

FABRICA BERGENBIER PLOIEȘTI

Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287

+40 372 20 61 11